



SUN
DS
ALL



Affärsplan 2026



En gemensam plattform för utveckling av besöksnäringen i Destination Sundsvall

Inledning - Tillsammans skapar vi attraktionskraft

Destination Sundsvall är det gemensamma samarbetet mellan Sundsvall, Timrå och Ånge för att stärka regionens attraktionskraft. Genom att samla besöksnäring, kommuner och näringsliv i en gemensam struktur arbetar vi för att utveckla en hållbar, levande och konkurrenskraftig destination året runt.

Vårt arbete utgår från regionens styrkor – natur, kulturstad, evenemang, möten, gastronomi och lokalt engagemang – och bygger på en nära samverkan mellan offentliga och privata aktörer. Vi ska bidra till ökad livskvalitet för invånare, stärkt stolthet, fler besökare och bättre förutsättningar för företag att växa. Grunden för organisationen är en förstudie förankrad i näring och kommuner samt det långsiktiga samarbetsavtalet som gäller fram till 2027.

Bakgrund och förutsättningar

Verksamheten styrs av **Verksamhetsplan 2025–2027**, som innehåller nio strategiska fokusområden som är fastställda och gäller under hela treårsperioden. Dessa fokusområden är ramen för vår utveckling och sätter riktningen för marknadsföring, evenemang, möten, digitalisering, partnerarbete, hållbarhet, platsutveckling och näringslivsfrämjande.

Under 2025 har destinationens arbete stärkts genom ny webb, utvecklade digitala verktyg, en kommande målgruppsanalys, satsningar inom evenemang och möten samt en allt starkare partnerskapsmodell. Förutsättningarna inför 2026 präglas av ett ökat behov av samordning, datadrivet arbete, internationalisering, hållbarhet och utveckling av platsens attraktivitet för både besökare och invånare.

För att skapa en tydligare och mer operativ struktur i Affärsplan 2026 har de nio strategiska fokusområdena **klustrats till fyra huvudområden**. Klustringen förändrar inte Verksamhetsplanens innehåll, utan gör det möjligt att styra årets arbete mer effektivt.

Mål och prioriteringar 2026

Affärsplanens mål och prioriteringar utgår från de nio långsiktiga fokusområdena i Verksamhetsplan 2025–2027, men struktureras under **fyra huvudområden** för att skapa överskådlighet och tydlig styrning:

1. **Marknad, varumärke & året-runt-positionering**
2. **Evenemang, möten & värdskap**
3. **Plats-, handels- & stadsutveckling**
4. **Partnerskap, affärsutveckling, digitalisering & hållbarhet**

Under varje huvudområde fastställs mål och prioriteringar som ligger i linje med kommunernas utvecklingsmål att bli fler invånare, målgruppsanalys, trender och omvärldsbehov.

Syfte

Affärsplan 2026 ska:

- omsätta Verksamhetsplan 2025–2027 i konkreta prioriteringar för det kommande året
- skapa en tydlig och gemensam riktning för partners och destinationen
- kontinuerligt arbeta för att insatserna ger mätbar effekt för besökare, invånare och näringsliv
- bidra till att stärka destinationens konkurrenskraft, synlighet och utveckling
- ligga till grund för aktivitetsplanen och tydliggöra det samlade mervärde som skapas för kommuner, partners och destinationen som helhet

Affärsplanen är ett övergripande styr- och genomförandedokument för 2026.

Dessa mål ligger till grund för årshjulet i slutet av dokumentet.

Affärsplanen 2026 – ett gemensamt arbete

Affärsplanen har tagits fram tillsammans med våra tre kommuner, partners i näringslivet genom Sundsvall & Co och hela organisationen inom Destination Sundsvall. Arbetet bygger på att vi tillsammans tagit fram kunskap genom fakta, samtal och gemensamma arbetsprocesser och det mandat som ges genom det kommunala samarbetsavtalet.

Planen är en gemensam riktning för vad vi ska åstadkomma under 2026 och hur vi skapar långsiktigt värde för destinationens utveckling.

Fokusområden 2026

Affärsplanens fyra fokusområden utgår från de nio strategiska fokusområdena i Verksamhetsplan 2025–2027 men är strukturerade för att skapa tydlighet och styrkraft under 2026. Inriktningarna anger den övergripande riktningen för arbetet inom respektive område och ligger till grund för mål, prioriteringar och årshjul.

Marknad, varumärke & året-runt-positionering

Inriktningar 2026:

- Stärka destinationens position som en året-runt-destination
 - Rikta marknadsinsatser mot prioriterade målgrupper och marknader
 - Vidareutveckla digital närvaro genom webb, innehåll och datadriven marknadsföring
 - Förstärka storytelling och varumärkesprofil för invånare och besökare
 - Säkerställa internationell relevans i samarbete med Visit Sweden
-

2. Evenemang, möten & värdskap

Inriktningar 2026:

- Arbeta fram en hållbar affärs- och finansieringsmodell för byggande och ägande av CCC North
 - Utveckla värdskapet digitalt och fysiskt tillsammans med partners
 - Arbeta strategiskt med värvning via SNCVB och nationella nätverk
 - Genomföra och utveckla evenemang
 - Kontinuerligt arbeta för hållbara evenemang utifrån lokala och nationella riktlinjer
-

3. Plats-, handels- & stadsutveckling

Inriktningar 2026:

- Stärka trivsel och trygghet i prioriterade miljöer i destinationen
 - Utveckla kopplingen mellan handel, kultur, evenemang och upplevelser
 - Stärka attraktiva besöksstråk i både stadskärnan och externa områden
 - Utveckla landsbygdens besöksnoder inom destinationen
 - Bidra till en attraktiv livsmiljö som stärker invånarnas vardag och stolthet
-

4. Partnerskap, affärsutveckling, digitalisering & hållbarhet

Inriktningar 2026:

- Vidareutveckla partnerskapsmodellen som genomförandemodell
 - Stärka digital kompetens och AI-mognad hos organisation och partners
 - Driva projekt inom tematisk paketering, internationalisering och innovation
 - Utveckla statistik, omvärldsanalys och datadrivet beslutsstöd
 - Kontinuerligt arbeta för hållbarhet i projekt, evenemang och marknadsföring
-

Organisering av samverkan inom Destination Sundsvall

Destination Sundsvall bygger på ett gemensamt samarbete mellan Sundsvall, Timrå och Ånge kommuner tillsammans med näringslivet genom Sundsvall & co. Organisationen utgör en samlande kraft för att utveckla destinationens attraktionskraft genom marknadsföring, evenemang, möten, platsutveckling och besöksservice. Arbetet bygger på långsiktiga prioriteringar och en strukturerad samverkan som säkerställer genomförande och gemensamma resultat.

Styrning och beslutsfattande

Destinationens strategiska inriktning styrs genom:

- **Styrgruppen för Destination Sundsvall**, där alla tre kommuner är representerade. Styrgruppen säkerställer att arbetet följer kommunernas mål och den gemensamma Verksamhetsplanen 2025–2027.
- **Styrelsen för Sundsvall & Co**, som ansvarar för partnerskapsmodellen, affärsplan och verksamhetens genomförande i dialog med både kommuner och näringsliv.
- **Det femåriga samarbetsavtalet**, som ger mandat och stabilitet åt det gemensamma utvecklingsarbetet fram till 2027.

Strategiska beslut, budget, affärsplaner och prioriteringar fastställs i samverkan mellan dessa organ för att skapa en sammanhållen styrning av hela destinationen.

Genomförande och operativ kapacitet

Det operativa arbetet utförs av organisationen inom Destination Sundsvall, uppdelad i funktioner som samverkar för att stärka destinationens helhet:

- Marknadsföring och kommunikation (inkl. digitala kanaler)
- Evenemang och strategiska möten (CVB)
- Plats- och handelsutveckling
- Affärsutveckling och projekt
- Strategi, analys och samverkan (destinationsledning)
- Besöksservice och värdskap

Varje funktion bidrar till de fyra huvudområdena i Affärsplan 2026 och arbetar utifrån tydliga mål, uppföljning och gemensamma arbetssätt.

Regional, nationell, internationell och partnersbaserad samverkan

Destination Sundsvall verkar i ett brett samverkanslandskap där regionala aktörer, nationella nätverk, internationella marknadssatsningar och lokala partners spelar en avgörande roll i utvecklingsarbetet.

Regional samverkan

Vi samarbetar med nyckelaktörer i regionen för att stärka hållbarhet, analys, kampanjer och projektutveckling:

- Kommunerna inom Destination Sundsvall
- Höga Kusten Destinationsutveckling
- Region Västernorrland
- Länsstyrelsen
- Mittuniversitetet
- Företagsfrämjande aktörer

Nationell och internationell samverkan

Destination Sundsvall är aktiv part i Sveriges ledande nätverk för destinationsutveckling, möten och evenemang:

- **SNDMO – Svenska Destinationsnätverket**
- **SNCVB – Sveriges nationella CVB-nätverk**
- **SNED – Nationellt evenemangsnätverk**

Internationellt samarbetar vi med **Visit Sweden** kring marknader, målgrupper, exportmognad, data och kampanjer, vilket stärker destinationens synlighet och förmåga att nå internationella besökare.

Vi medverkar även i projekt som stärker destinationens internationella konkurrenskraft:

- **Bothnian Coastal Route (ansökt)** – ett gränsöverskridande projekt som kopplar samman kustdestinationer längs Bottenhavet och utvecklar exportmogna produkter, rutter och internationell marknadsföring.
- **St. Olavsleden** – en internationell pilgrimsled som länkar Sverige och Norge och där vi deltar verkar för utveckling av produkt, kvalitet, paketering och internationell lansering inför 2030-jubiléet.

Dessa projekt stärker både produktutvecklingen, den internationella positioneringen och vårt strategiska samarbete med regioner och organisationer utanför Sverige.

Partnersamverkan och branschdialog

Partnerskapsmodellen genom Sundsvall & Co är central för destinationens genomförandelogik. Genom partnerskap med företag och föreningar inom besöksnäring, handel, kultur, idrott och andra branscher skapas resurser, idéutbyte och gemensamma satsningar.

Partnersamverkan omfattar även **branschträffar, dialogforum och nätverk**, där aktörer bidrar med behov och perspektiv som formar insatser inom marknadsföring, platsutveckling, evenemang, projekt och värdskap.

Denna struktur innebär att Affärsplan 2026 formas genom inspel från näringen och utvecklas i nära dialog med aktörer i hela destinationens ekosystem.

Uppföljning och resultat

Destination Sundsvall följer löpande upp arbetet genom:

- indikatorer kopplade till Verksamhetsplan 2025–2027
- uppföljning av kampanjer, evenemang och möten samt gästnätter
- statistik och trender (Resa i Sverige, digital data, handel, evenemang)
- partnerskapsavstämningar och Framtidssamtal
- projektuppföljning

Uppföljningen delges styrgruppen för Destination Sundsvall och styrelsen för Sundsvall & Co och skapar ett transparent och väl underbyggt beslutsunderlag.

Grunder för framgångsrikt destinationsarbete

Tillit, samverkan och gemensamt ansvar

Utvecklingen av destinationen kräver förtroende och nära dialog mellan kommuner, näringsliv och lokala aktörer. Vi samlar krafter över gränser för att hitta lösningar tillsammans.

Tydliga mål och synliga resultat

Vi arbetar mot gemensamma mål och visar effekterna av vårt arbete för att skapa engagemang och driva utvecklingen framåt.

Enkel och tydlig kommunikation

Det ska vara lätt att förstå vad vi gör, varför vi gör det och hur det skapar värde för destinationen, näringslivet och invånarna.



Fokusområde 1

Marknad, varumärke & året-runt-positionering

Marknadsföringen är avgörande för att stärka destinationens attraktionskraft, nå prioriterade målgrupper och skapa en tydlig året-runt-positionering. Genom ett starkt varumärke, riktat innehåll och digital spets utvecklar vi Destination Sundsvalls roll nationellt och internationellt. Arbetet bygger på målgruppsanalys, data och samverkan.

Mål 2026

- Stärka Destination Sundsvalls synlighet i Sverige och på utvalda internationella marknader.
- Säkerställa att målgruppsanalysen implementeras i all marknadsföring.
- Öka antal besökare till webb och få fler besökare till destinationen
- Förstärka destinationens berättelse och året-runt-attraktionskraft.

Prioriteringar 2026

- Genomföra nationella och internationella kampanjer enligt målgruppsanalysen.
- Vidareutveckla webbplatsen och det digitala innehållet för ökad funktion och inspiration.
- Förstärka året-runt-positioneringen med tematiska koncept (natur, kultur, högtider, sommar/vinter).
- Utveckla rörligt material, storytelling och redaktionella teman året runt.
- Säkerställa datadriven marknadsföring med löpande analys och justering.

Koppling till Verksamhetsplanens fokusområden (VP 2025–2027)

1. Marknadsföring och kommunikation
2. Året-runt-destination
3. Digitalisering
4. Hållbarhet och tillväxt



Fokusområde 2

Evenemang, möten & värdskap

Evenemang, möten och värdskap är centrala motorer för destinationens attraktivitet. De skapar rörelse, omsättning, upplevelser och stadsliv. Som en del av vår långsiktiga mötes- och evenemangsutveckling stärker vi förmågan inom värvning, genomförande och värdskap – både fysiskt och digitalt – i det löpande arbetet och inför en potentiell etablering av CCC North.

Mål 2026

- Öka antalet strategiska evenemang och möten som genererar turistekonomisk effekt.
- Utveckla värdskapet för att höja kvalitet och gästupplevelse året runt.
- Positionera Destination Sundsvall som en stark mötesdestination inför CCC North.
- Stärka det tvärfunktionella event- och mötesarbetet.

Prioriteringar 2026

- Etablera det gemensamma evenemangs- och mötesteamet
- Genomföra och utveckla destinationens publika evenemang inklusive Melodifestivalen, cityevent och stora sommaraktiviteter.
- Värva fler möten genom aktiv insats i SNCVB, SNED och SDN.
- Utveckla hållbara evenemangsprocesser och effektmätning.
- Förstärka digitalt och fysiskt värdskap tillsammans med partners.

Koppling till Verksamhetsplanens fokusområden

1. Evenemang och strategiska möten
2. Besöksservice
3. Levande stadskärna och levande landsbygd
4. Hållbarhet och tillväxt



Fokusområde 3

Plats-, handels- & stadsutveckling

Platsen är kärnan i destinationens attraktivitet. Genom att utveckla handel, stadsliv, friluftsliv, trivsel, trygghet, tillgänglighet och landsbygdens noder skapar vi en plats där människor vill leva, verka och besöka. Friluftslivet i Sundsvall, Timrå och Ånge är en viktig del av upplevelsen och bidrar till både lokal stolthet och året-runt-besök.

Mål 2026

- Stärka stadsliv och platsupplevelser i destinationen året runt.
- Öka besöksflöden och attraktivitet i prioriterade områden och handelsplatser.
- Förstärka trygghetsarbetet och skapa mer levande miljöer.
- Bidra till etableringar och handelsutveckling genom samordning och data.
- Utveckla friluftslivets besöksvärden i Timrå, Ånge och Sundsvall som en del av platsens attraktionskraft året runt.

Prioriteringar 2026

- Vidareutveckla aktiviteter och trivselkoncept
- Fortsätta utveckla Stadskärneindex, Trygghets-BID och samverkansinsatser.
- Stärka handelsområden (Birsta, Stenstan, lokala noder i Timrå och Ånge).
- Skapa kopplingar mellan handel, kultur, evenemang och besöksflöden.
- Samverka i etableringsfrågor och platsdriven näringslivsutveckling.
- Stärka och synliggöra friluftslivets platser, leder och upplevelser
- Utveckla besöksnoder för natur- och friluftsupplevelser med fokus på tillgänglighet, skyltning och värdskap.

Koppling till Verksamhetsplanens fokusområden

1. Levande stadskärna och levande landsbygd
2. Plats- och handelsutveckling
3. Hållbarhet och tillväxt
4. Partnerskap

Fokusområde 4



Partnerskap, affärsutveckling, digitalisering & hållbarhet

Partnerskapsmodellen är fundamentet för hur vi utvecklar destinationen tillsammans. Genom stark samverkan, digital transformation, projektutveckling, analys och hållbarhetsarbete stärks destinationens kapacitet och konkurrenskraft.

Mål 2026

- Vidareutveckla partnerskapsmodellen som navet för destinationsutveckling
- Öka antalet partners genom riktade insatser, dialog och utvecklat värdeerbjudande i partnerskapsmodellen.
- Stärka digital kompetens, AI-mognad och datadrivet arbete hos organisation och partners.
- Utveckla näringens affärsmöjligheter genom paketering och projekt.
- Integrera hållbarhetsprinciper i hela utvecklingskedjan.

Prioriteringar 2026

- Utveckla strukturerad branschsamverkan genom partnerskapsforum.
- Genomföra AI- och digitaliseringssatsningar tillsammans med våra aktörer
- Driva projekt inom tematisk paketering, internationalisering och innovation.
- Förstärka statistik, analys och trendspaning som beslutsstöd.

Koppling till Verksamhetsplanens fokusområden

1. Partnerskap
2. Affärsutveckling, paketering och projekt
3. Digitalisering
4. Hållbarhet och tillväxt



ÅRSHJUL 2026

– Månad för månad med aktiviteter + fokusområde. KOM-plan i separat bilaga.

(F = Fokusområde:

1 = Marknad, varumärke & året-runt-positionering

2 = Evenemang, möten & värdskap

3 = Plats-, handels- & stadsutveckling

4 = Partnerskap, affärsutveckling, digitalisering & hållbarhet)

JANUARI

- Julgransplundring Stora Torget (F2, F3)
- Mötets dag Uppsala (Värvning av möten) (F2, F4)
- Statistik & analys för 2025 färdigställs (F4)
- Strategidagar Sveriges Centrumutvecklare (F3)
- Sweden Live (Värvning av evenemang) (F2)
- CVB-möte (Nätverk) (F2, F4)
- Skridskodisco på torget x 3 (F2, F3)
- Stenstansfrukost (Nätverk) (F3, F4)
- Up Bar – Träffa studenter och näringsliv (F1, F2)

FEBRUARI

- Melodifestivalen Sundsvall (F1, F2)
- Förfest torget (F2, F3)
- Melfest på Torget i Sundsvall (F2)
- Glitterdisco on ice - Melfest (F2, F3)
- Fastighetsägarträff (Nätverk) (F3, F4)
- Framtidssamtal med aktörer (F4)

- Våra Stjärnor (Partner) (F3, F4)
- Europacup Slalom med Afterski torget— (F2, F4)
- Skridskodisco på torget x 4 (F2, F3)
- Aktivitet med Timrå IK (F2, F3)
- Behovsstyrd WS – Digitalisering / Internationalisering (F4)

MARS

- Framtidssamtal med aktörer (F4)
 - Handelsträff Sundsvall (Nätverk) (F3, F4)
 - Svenska Destinationsdagarna (Nationell påverkan) — (F1)
 - Håkan Hellström Gärdehov Arena (F2)
 - Stora Industridagen (F2, F3)
 - Stenstansfrukost (Nätverk) (F3, F4)
 - AI-workshop för partners — (F4)
 - Behovsstyrd WS – Digitalisering / Internationalisering (F4)
-

APRIL

- CVB-möte (Nätverk) (F2, F4)
 - Krögarträff Sundsvall (Nätverk) (F3, F4)
 - Fastighetsägarträff (Nätverk) (F3, F4)
 - Swedish Workshop Online - Kiruna (F1, F4)
 - Branschträff inför sommaren Timrå (F1, F4)
 - Branschträff inför sommaren Ånge (F1, F4)
 - Framtidssamtal med aktörer (F4)
 - Påskevent – cityaktiviteter (F2, F3)
 - Behovsstyrd WS – Digitalisering / Internationalisering (F4)
-

MAJ

- Branschträff inför sommaren Sundsvall (F1, F4)
 - Destinationskunskapsutbildning med frontpersonal/partners (F4)
 - Kryssningsanlöp MS Hamburg (F2, F3)
 - Svenska Stadskärnor / Stadskärneindex (F3)
 - Stenstansfrukost (Nätverk) (F3, F4)
 - Kulturnatten i Ånge (F1, F2)
-

JUNI

- Nationaldagen – stort cityevent (F2, F3)
 - Nattmilan (F2, F3)
 - CVB-möte (Nätverk) (F2, F4)
 - Kryssningsanlöp Oceania Insigna (F2, F3)
 - Digitala satsningar: AI-implementering (F1)
-

JULI

- Sundsvall Bjuder x 4 (F2, F3)
 - Playa Festival (F2, F3)
 - Sommarvårdar på plats (F1)
 - O-ringen Göteborg (inför för 2028) (F1, F2)
 - Åstödagen (F1, F3)
-

AUGUSTI

- Rock The Night Festival (F2, F3)
 - Mid Nordic Cup (Sommarvårdar på plats) (F2, F3)
 - Cityskoj Torget Sundsvall (F2, F3)
 - Fastighetsägarträff (Nätverk) (F3, F4)
 - Stenstansfrukost (Nätverk) (F3, F4)
-

SEPTEMBER

- Stenstansdagarna (F2, F3)
 - Euro Meet - Södra Berget (F2, F3)
 - CVB-möte (Nätverk) (F2, F4)
 - Matmässa för producenter och restauranger (F2)
 - Analys av sommarens besöksflöden (F4)
 - Stora Turism priset Västernorrland (F2, F4)
 - Planerad FAM-Trip med Visit Sweden (F1, F3)
 - Sektionsmöte SNCVB - Örebro (F2, F4)
 - Behovsstyrd WS - Digitalisering / Internationalisering (F4)
-

OKTOBER

- Halloween i City (F2, F3)
 - Bünsow Groowth Forum (F2, F3)
 - Branschdag Besöksnäringen (F1, F4)
 - Fastighetsägarträff (Nätverk) (F3, F4)
 - Krögarträff Sundsvall (Nätverk) (F3, F4)
 - Kongressmätning SNCVB (F1, F4)
 - Stenstansfrukost (Nätverk) (F3, F4)
 - Behovsstyrd WS - Digitalisering / Internationalisering (F4)
-

NOVEMBER

- Lyslördag (F2, F3)
 - Mötesplats Sverige (F1, F2)
 - Handelsträff Sundsvall (Nätverk) (F3, F4)
 - CVB-möte (Nätverk) (F2, F4)
 - Stenstan som vinterstad – uppstart (F3)
 - Eventplanering för jul – WS med aktörer (F1, F4)
 - Stenstansfrukost (Nätverk) — (F3, F4)
 - Behovsstyrd WS - Digitalisering / Internationalisering (F4)
-

DECEMBER

- Jul i Stenstan – fullt program (F2, F3)
 - Skridskobana anläggs på torget i Sundsvall (F2, F3)
 - Utdelning Stora Turismpriset i Stockholm (F1)
 - Fastighetsägarträff (Nätverk) (F3, F4)
 - Skridskodisco — (F2, F3)
 - Kryssningsanlöp Hanseatic Nature (F2, F3)
 - Julmarknad Stora Torget (F2, F3)
 - Godkännande av Affärsplan 2027 (F4)
-

• Event kommer planeras med eventgruppen i Stenstan under året

