

Verksamhetsplan 2025-2027



Verksamhetsplan 2025–2027

Bakgrund

Sundsvall, Timrå och Ånge har under flera år samarbetat kring besöksnärlighetsfrågor under namnet Destination Sundsvall. Tidigare har samarbetet varit löst organiserat och förnyats årligen. År 2022 genomfördes en förstudie av RSD för att undersöka hur arbetet kan bedrivas mer långsiktigt och strukturerat. I studien rekommenderades en kommunal organisation i samverkan med näringslivet genom ett partnerskapsbolag. Nu har kommunerna fattat beslut om att inleda ett långsiktigt samarbete baserat på just denna modell.

Mission

Destination Sundsvall ska med stort engagemang bidra till den omfattande samhällsomvandling som pågår genom att skapa en hållbar, attraktiv och konkurrenskraftig destination där natur, kultur och stadsliv smälter samman på ett unikt sätt. Vi ska stärka stadskärnan som regionens motor och låta ytterområdena fungera som katalysatorer för tillväxt. Genom långsiktiga samarbeten lyfter vi regionens styrkor inom natur, kultur, evenemang och gastronomi, vilket bidrar till ekonomisk tillväxt, fler besökare och en attraktiv livsmiljö för invånare, inflyttare och turister. Vårt mål är att skapa stolthet bland medborgarna och göra Destination Sundsvall till en naturlig mötesplats, med innovativt värdskap både fysiskt och digitalt.

Vision

Destination Sundsvall ska vara en året runt-destination med både nationellt och internationellt erkännande, känd för sin unika kombination av natur och kulturstad. Med en stark förankring i hållbarhet och genuin lokal identitet i fokus ska både offentliga och privata aktörer samverka för att skapa gemensam framgång.

Marknadsanalys

Trender

Turismtrenderna visar på ökad efterfrågan för hållbarhet och autentiska upplevelser. Destination Sundsvalls unika kombination av natur, kultur och hållbar utveckling gör regionen konkurrenskraftig. Målgrupper inkluderar både svenska och internationella familjer, äventyrsturister, mat- och kulturintresserade.

Strategiska fokusområden 2025–2027

Marknadsföring och kommunikation

Stärka varumärket Destination Sundsvall

Vi ska fortsätta att positionera Destination Sundsvall nationellt, där natur och en levande kulturstad möts. Vårt varumärke ska vara starkt förankrat i hållbarhet, autenticitet och lokal stolthet.

Genom att bygga vidare på Destination Sundsvalls unika kombination av gastronomi, natur, kultur, shopping och stadsliv ska vi säkerställa att vi attraherar både nationella och internationella besökare.

Året-runt-destination

Vi ska befästa Sundsvall, Timrå och Ånge som en destination för alla årstider, där både sommar och vinter har starka attraktioner. Detta ska stärkas genom en tydlig strategisk positionering som bidrar till att öka tillgängligheten och attraktionskraften året om.

Partnerskap

Vi ska bygga upp en stark och hållbar partnerskapsmodell där offentliga och privata aktörer samarbetar för att gemensamt skapa långsiktig tillväxt och utveckling. Genom att kombinera resurser och kompetenser från båda sektorer kan vi säkerställa stabil finansiering och effektivt möta framtida utmaningar. Samtidigt som vi kan stärka marknadsföringen, främja innovation och utveckla destinationens fulla kapacitet.

Digitalisering

Vi måste satsa på smart digitalisering för att förbättra tillgängligheten och skapa en bättre användarupplevelse för både besökare och medborgare, samtidigt som vi hjälper våra aktörer att bli mer digitaliserade. Genom att effektivisera vår marknadsföring, samla in och analysera data, och stödja hållbara lösningar kan vi stärka både vår konkurrenskraft och våra lokala aktörer. Digitalisering är avgörande för att möta besökares, medborgares och aktörers behov, anpassa oss till marknadsförändringar och göra destinationen mer inkluderande och tillgänglig för alla, samtidigt som vi lyfter hela destinationens ekosystem.

Evenemang och strategiska möten

Vi behöver fokusera på att möjliggöra och stödja evenemang och strategiska möten inom destinationen. Detta inkluderar att planera och marknadsföra möten på platser som erbjuder optimal mottagningskapacitet, med kundens behov och perspektiv i centrum. Genom att locka besökare och skapa mer rörelse året runt stärker vi den lokala ekonomin och gör destinationen levande. Dessa satsningar kommer inte bara att ge ökad synlighet och attrahera nya investeringar, utan också bygga vårt varumärke och främja nätverksmöjligheter. Genom att etablera oss som en plats för både affärsmöjligheter samt stora kulturella och idrottsliga evenemang stärker vi lokal stolthet och bidrar till en hållbar och dynamisk utveckling för hela regionen. Detta skapar inte bara fler besökare, utan gör Destination Sundsvall till en attraktiv plats att bo och verka i, där inflyttning drivs av destinationens växande möjligheter och livskvalitet.

Levande stadskärna och levande landsbygd

Vi behöver skapa en levande stadskärna som är drivande för destinationens framgång genom att locka besökare, stimulera den lokala ekonomin, stärka invånarnas stolthet och skapa social samhörighet. Samtidigt måste vi säkerställa att landsbygden och stadskärnan stärker varandra genom att dra turister till regionen, öka efterfrågan på lokala produkter och upplevelser, samt skapa ekonomiska möjligheter som gynnar både stad och land. Genom att göra stadskärnan till en central plats för aktiviteter, handel och kultur, kan vi skapa en inkörsport till landsbygdens attraktioner och främja samarbeten som stärker hela regionens hållbarhet och attraktivitet.

Hållbarhet och tillväxt

Hållbarhet ska vara integrerat i alla aspekter av vår verksamhet och partnerskapsmodell. Vi ska säkerställa att Destination Sundsvall utvecklas som en destination som kan växa utan att kompromissa med framtida generationers behov.

Genom partnerskap ska vi verka för en ekonomiskt, ekologiskt och socialt hållbar utveckling som främjar lokala företag och stärker regionens attraktionskraft.

Arbetsområden

1. Färdplan och samverkan

Genom att kontinuerligt arbeta med trendspaning, omvärldsanalys och uppföljning av statistik får vi en tydligare förståelse för vilka satsningar som är mest relevanta. För att kunna driva våra frågor framgångsrikt behöver vi även stärka vårt regionala samarbete och arbeta både på nationell och internationell nivå.

2. Tematisk paketering

Utveckla paketerade tematiska erbjudanden som kombinerar mat, natur, kultur och stadsliv. Detta kan inkludera tematiska turer och upplevelser som är särskilt anpassade efter årstider eller specifika intressen, som äventyrsturism, kulturfestivaler eller naturupplevelser

3. Affärsutveckling

Stödja lokala företag inom besöksnäringen genom utbildning, nätverk och affärsutveckling. Detta syftar till att öka kompetensen och möjligheterna för lokala företag att växa och anpassa sig till föränderliga turisttrender

4. Projekt

Initiera och driva projekt som stärker Destination Sundsvalls position som en attraktiv destination. Detta kan omfatta hållbarhetsprojekt, infrastrukturutveckling och evenemang som engagerar både invånare och besökare

5. Besöksservice

Förbättra besöksservicen genom utbildning av personal och utveckling av digitala verktyg som förbättrar upplevelsen för besökare. Detta inkluderar lättillgängliga bokningssystem och informationsportaler

6 Marknadsföring och kommunikation

Bygga upp en stark digital närvaro genom sociala medier, digitala guider och interaktiva plattformar. Fokus ska ligga på att nå ut till nationell och internationella marknader samt positionera Destination Sundsvall som en hållbar och modern destination.

7. Strategiska möten

Skapa fler möjligheter för strategiska möten och konferenser som stärker regionens roll som en affärs- och mötesplats. Detta arbete innefattar att attrahera både nationella och internationella konferenser och affärsmöten.

8. Evenemang

Arrangera och stödja evenemang som stärker destinationens attraktionskraft, från lokala festivaler till större nationella eller internationella evenemang. Målet är att skapa en stark kalender med evenemang som lockar besökare året runt.

9. Plats- och handelsutveckling

Samarbeta med lokala aktörer för att utveckla stadens och regionens attraktivitet som både handelsplats och besöksmål. Genom att stärka kopplingen mellan handel, kultur och turism skapar vi en levande och dynamisk destination.

Mål

1. Hållbarhet

Vi och våra partners skall vara involverade i hållbarhetsinitiativ, med tydliga mål för att minska klimatpåverkan samt öka den ekonomiska och ekologiska hållbarheten.

2. Ekonomisk tillväxt

Maximera besöksnäringens ekonomiska bidrag till regionen genom strategiska samarbeten och gemensamma satsningar, med fokus på hållbar och långsiktig tillväxt.

3. Partnerskapsutveckling

Öka antalet partners inom och utanför besöksnäringen, med målet att skapa tvärsektoriella samarbeten och engagera fler intressentgrupper för ett starkare, mer integrerat nätverk.

4. Positionering

Ytterligare stärka Destination Sundsvalls varumärke nationellt samt påbörja en tydligare internationell positionering genom att målmedvetet synliggöra och öka närvaron på utvalda nyckelmarknader, med fokus på att locka besökare från Europa och andra strategiskt viktiga regioner. Coolcation är ett exempel.

5. Regional samverkan

Vi behöver utvidga och fördjupa samarbetet med Höga Kusten för att skapa synergieffekter som stärker hela regionens attraktionskraft. Genom påverkansarbete och gemensamma kraftsamlingar kan vi tillsammans öka både nationell och internationell synlighet, samtidigt som vi lockar fler besökare och investeringar till området.

6. Digitalisering

Öka den digitala transformationen för både destinationen och dess aktörer genom att höja den digitala kompetensen och implementera innovativa lösningar som säkerställer en ledande position i branschen.

7. Befolkningstillväxt

Genom att skapa attraktiva livsmiljöer och utveckla tematiska aktiviteter samt en levande kultur- och evenemangsscen kan Destination Sundsvall locka nya invånare. Genom att marknadsföra destinationens styrkor både nationellt och internationellt kan Destination Sundsvall stärka sin attraktionskraft och bidra och vara en viktig pusselbit till en långsiktig befolkningstillväxt.

Partnerskapsmodellen – Nyckeln till framgång

Partnerskapsmodellen Sundsvall & Co är hjärtat i Destination Sundsvalls verksamhet, där aktörerna köper in sig i en helhet. Modellen bygger på nära samarbete mellan offentliga och privata aktörer, där gemensamma mål och resurser skapar långsiktig tillväxt för destinationen och hela regionen.

Grundprinciper för partnerskapsmodellen:

Samverkan för gemensam tillväxt:

Partnerskapsmodellen förenar olika intressenter, från kommuner och näringsliv till kulturinstitutioner och akademiska aktörer. Tillsammans driver vi Destination Sundsvalls utveckling som en stark och hållbar destination.

Delad finansiering och resurser:

En nyckelaspekt i partnerskapsmodellen är gemensam finansiering. Aktörer inom besöksnäringen och relaterade sektorer bidrar ekonomiskt för att säkerställa att destinationens strategiska mål uppnås. Detta möjliggör större projekt och ger en stabil grund för långsiktig planering.

Stärkt besöksservice och värdskap:

Genom partnerskap med lokala företag och organisationer kan vi erbjuda en förstklassig besöksservice som bygger på lokal expertis och ett starkt värdskap. Målet är att alla som besöker Destination Sundsvall ska få en genuin och personlig upplevelse, vilket bidrar till återkommande besök och positiva mun-till-mun rekommendationer.

Platsutveckling och varumärkesbyggnad:

Partnerskapsmodellen underlättar samverkan mellan olika aktörer för att skapa en sammanhängande och attraktiv destination. Genom att lyfta fram destinationens starkaste produkter och reseanledningar kan vi attrahera fler besökare och därmed bidra till ökad regional tillväxt.

Långsiktigt samarbete med flexibilitet:

Partnerskapsavtalen kommer att vara dynamiska, med möjlighet till löpande förlängning och flexibilitet för att anpassa sig till förändrade förutsättningar och behov. Detta gör det möjligt för aktörer att vara delaktiga i olika faser av destinationens utveckling, samtidigt som de bidrar till att stärka hela regionen.

Strategiska partners och intressenter

1. Offentliga Sektorn

Kommuner, regioner och andra offentliga aktörer spelar en nyckelroll i att skapa en gynnsam ram för destinationens utveckling. Detta omfattar stöd för infrastruktur, hållbarhetsarbete och samverkan över kommungränser för att skapa en sammanhållen och konkurrenskraftig destination.

2. Näringslivet

Företag inom besöksnäringen – hotell, restauranger, handel, aktivitetsföretag och kulturinstitutioner – är centrala aktörer i partnerskapsmodellen. Genom ett nära samarbete med strategiska parter inom det övriga näringslivet kan man dra nytta av gemensam marknadsföring och kompetensutveckling, vilket stärker både enskilda företag och destinationens helhet.

3. Lokala ambassadörer

Invånarna i Sundsvall, Timrå och Ånge är också en viktig del av destinationens framgång. Genom att skapa lokal stolthet och engagemang för destinationens utveckling skapas starka ambassadörer som bidrar till att locka nya besökare och investerare.

4. Akademiska partners, företagsfrämjare och regionala aktörer

Destination Sundsvall skall samarbeta med företagsfrämjare, Region Västernorrland, Länsstyrelsen, Mittuniversitetet och andra akademiska institutioner som bidrar med forskning och utveckling kring hållbar turism och platsmarknadsföring. Genom att dra nytta av regional och akademisk expertis kan vi säkerställa att destinationens utveckling baseras på den senaste kunskapen och bästa praxis.

Sammanfattning av Verksamhetsplanen 2025–2027

Verksamhetsplanen bygger på de övergripande målen från våra kommuner och har som syfte att stärka regionens attraktionskraft, förbättra besökarupplevelser och öka den lokala stoltheten. Under perioden 2025–2027 kommer Destination Sundsvall att stärka sin position som en hållbar och konkurrenskraftig destination, med hjälp av en effektiv och inkluderande partnerskapsmodell. Genom att samla offentliga och privata aktörer kring gemensamma mål, där ekonomisk och ekologisk hållbarhet står i centrum, skapar vi en solid grund för framgång.

Genom att utnyttja regionens unika styrkor och fokusera på hållbar tillväxt, kommer vi att fortsätta utveckla Destination Sundsvall till en plats som lockar både besökare och invånare som på sikt skapar befolkningsökning. Partnerskap, samverkan och långsiktig planering kommer vara nyckeln till att uppnå våra mål och säkra en destination redo för framtiden.

För att säkerställa att insatserna ligger i linje med våra mål, kommer varje år en handlings- och aktivitetsplan att utarbetas och godkännas av styrgruppen för Destination Sundsvall och Partnerskapsbolagets styrelse. Detta skapar en tydlig riktning och ett starkt engagemang för en hållbar och konkurrenskraftig framtid.

